

Überzeugen können

Der Königsweg der Rhetorik und Dialektik

Peter von Quernheim; Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig

ISBN 10: 3784472915

ISBN 13: 978 - 3784472911

Dieses Buch ist eine Pflicht für Management und Führungskräfte, für all jene, für welche die Kunst zu überzeugen ein tägliches Werkzeug bedeutet.

Ein angenehm zu lesendes Werk, geschickt in seiner Darstellungsweise, welches in bemerkenswerter Art den Leser durch das Thema führt und die wohl wichtigste Thematik lebendig gestaltet – die Kommunikation.